



PELO SPORT TODOS · MANDATO 2027-2029

**QUEM AMA,
PARTICIPA.**

O que acreditamos, nossas ideias e nossos compromissos com o sócio.

O QUE ACREDITAMOS

O SPORT É DE QUEM AMA.

O clube pertence aos sócios

Quem paga, torce e acompanha tem o direito de participar das decisões e de saber como o clube é conduzido.

Diversidade fortalece

Um Conselho com todos os perfis de torcedor decide melhor do que um Conselho de iguais.

Gestão antes de política

Decisões tomadas por critério técnico e interesse do clube, não por afinidade pessoal ou grupo político.

Gestão profissional, supervisionada por abnegados

Execução técnica de alto nível, com supervisão de quem conhece a cultura e a história do clube.

Transparência é obrigação

Contas, contratos e resultados abertos ao sócio, com linguagem que qualquer torcedor entenda.

Respeito no debate

Criticamos modelos de gestão, nunca pessoas. O Sport é maior que qualquer disputa.

**NÃO FAZEMOS POLÍTICA.
FAZEMOS GESTÃO.**

UM NOVO CONSELHO DELIBERATIVO

INDEPENDENTE, FISCALIZADO E COM A CARA DO SÓCIO.

Independência

O Conselho não é subordinado ao presidente. Seu papel é deliberar e fiscalizar com autonomia.

Fiscalização pelos sócios

Autonomia com contrapartida: o próprio Conselho presta contas aos sócios do que decide.

Representatividade

Composição por todos os grupos e perfis de torcedores, não por afinidade pessoal ou política.

O QUE ACREDITAMOS

GESTÃO^N PROFISSIONAL, SUPERVISIONADA POR ABNEGADOS.

Profissionais na execução

Gestores qualificados, selecionados por critérios técnicos, conduzem a operação do clube.

Abnegados na supervisão

Rubro-negros com vivência no clube acompanham e fiscalizam as decisões estratégicas.

Competência e pertencimento

Capacidade técnica é indispensável, mas não basta. Decisões estratégicas exigem conhecimento da história, da cultura e da torcida do Sport.

PARTE 2

NOSSAS IDEIAS

Seis frentes de gestão para um Sport mais forte, transparente e próximo do sócio.

FRENTE 1 · FINANÇAS

CONTAS EM DIA E ABERTAS.

Orçamento aprovado pelo Conselho

Peça anual com metas de receita e despesa, votada antes do início da temporada.

Auditoria independente

Contas revisadas por auditoria externa, com parecer publicado na íntegra.

Prestação de contas periódica

Relatórios financeiros publicados ao sócio em calendário fixo, com explicação simples.

Plano de saúde financeira

Diagnóstico completo das contas e plano com metas públicas e acompanhamento.

FRENTE 2 · FUTEBOL

DECISÃO TÉCNICA, NÃO DE BASTIDOR.

Direção de futebol profissional

Executivo de futebol com metas claras e avaliação pelo desempenho.

Análise de desempenho e dados

Estrutura de scouting e análise que apoie cada decisão do departamento.

Critérios para contratar

Política de contratações com parâmetros técnicos e limite definido no orçamento.

Planejamento de temporada

Elenco montado com antecedência e alinhado aos recursos disponíveis.

FRENTE 3 · CATEGORIAS DE BASE

A BASE COMO PROJETO DE CLUBE.

Metodologia única

Uma forma de jogar e de formar, da base ao profissional.

Gestão de direitos econômicos

Contratos e percentuais de atletas acompanhados e reportados ao Conselho.

Transição para o profissional

Caminho claro para os atletas da base chegarem ao time principal.

Investimento contínuo

Recursos da base protegidos no orçamento, sem cortes a cada crise.

FRENTE 4 · SÓCIO E TORCEDOR

QUEM AMA, PARTICIPA.

Escuta permanente

Canal oficial e contínuo para o sócio opinar, sugerir e cobrar.

Programa de sócio renovado

Planos e benefícios revistos com base no que o torcedor valoriza.

Consultas ao sócio

Temas relevantes para o futuro do clube levados à opinião dos associados.

Sport para todos

Ações para aproximar mulheres, jovens e rubro-negros que vivem longe de Recife.

FRENTE 5 · PATRIMÔNIO E RECEITAS

GUIAR DO QUE É NOSSO.

Plano para a Ilha do Retiro

Diagnóstico e plano de manutenção e melhorias, com prioridades e custos transparentes.

Uso inteligente do patrimônio

Espaços e ativos do clube gerando receita sem perder a identidade.

Novas receitas

Marketing, licenciamento e parcerias que valorizem a marca do Sport.

Patrocínio com contrapartida

Parcerias com metas e prestação de contas ao sócio.

FRENTE 6 · GOVERNANÇA

REGRAS CLARAS PARA TODOS.

Compliance e integridade

Código de conduta e política de conflito de interesses para dirigentes e conselheiros.

Metas por área

Cada diretoria com objetivos públicos e avaliação periódica.

Decisões registradas

Atas e deliberações acessíveis ao sócio.

Contratação por competência

Profissionais escolhidos por qualificação, não por afinidade.

NOSSOS COMPROMISSOS

O QUE ASSUMIMOS COM VOCÊ.

01 Cumprir integralmente o novo Estatuto do clube.

03 Manter o Conselho Deliberativo independente da presidência.

05 Ouvir o sócio antes das grandes decisões do clube.

07 Compor o Conselho com todos os perfis de torcedor.

02 Instituir um Regimento Interno, aprovado pelo Conselho Deliberativo, que defina o modelo de gestão nos temas não tratados pelo Estatuto.

04 Prestar contas ao sócio de forma periódica e compreensível.

06 Escolher profissionais por competência, não por afinidade.

08 Debater ideias e modelos de gestão, nunca atacar pessoas.



QUEM AMA, PARTICIPA.

Inscreva-se para fazer parte do Conselho Deliberativo com a gente.

[LINK DA INSCRIÇÃO]